

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول : مطالعات جغرافیایی و اقلیمی شهر تبریز
۱	۱-۱- شناخت جغرافیایی
۱	۱-۱-۱. موقعیت جغرافیایی تبریز
۲	۱-۱-۲. زمین شناسی
۳	۲-۱- بررسی اقلیمی
۳	۱-۲-۱. اقلیم
۴	۲-۲-۱. بارش
۴	۳-۲-۱. وزش باد
۴	۴-۲-۱. فشار هوا
۵	۵-۲-۱. رطوبت نسبی
۵	۶-۲-۱. تابش نور خورشید
۵	۶-۲-۱. حرارت و آب و هوا
۶	فصل دوم : مطالعات تاریخی شهر تبریز
۶	۱-۲- زمین لرزه های تاریخی شهر تبریز
۶	۱-۱-۲. زمین لرزه سال ۲۲۴ هـ ق
۶	۲-۱-۲. زمین لرزه سال ۴۳۴ هـ ق
۶	۳-۱-۲. زمین لرزه سال ۶۷۱ هـ ق
۷	۴-۱-۲. زمین لرزه سال ۱۱۹۴ هـ- ق (۱۷۸۰ م)
۷	۲-۲- بررسی موقعیت سیاسی - اقتصادی - تجاری تبریز در دوره های مختلف
۷	۱-۲-۲. تبریز در قبل از اسلام
۸	۲-۲-۲. تبریز در بعد از اسلام
۹	۳-۲-۲. تبریز در دوره ایلخانی
۱۰	۴-۲-۲. تبریز در دوره قراقویونلوها و آق قویونلوها

۱۱	۵-۲-۲. تبریز در دوره صفوی
۱۱	۶-۲-۲. تبریز در دوره افشاریه - زندیه - قاجاریه
۱۳	۷-۲-۲. تبریز در دوره پهلوی
۱۳	۳-۲. نتایج حاصل از مطالعات تاریخی تبریز
۱۴	فصل سوم : بازار
۱۴	۱-۳. شناخت بازار و ویژگی های آن
۱۴	۱-۱-۳. موقعیت مکانی بازار
۱۴	۲-۱-۳. قوانین موجود در بازار
۱۵	۳-۱-۳. موقعیت اجتماعی و جایگاه بازار در شهر
۱۵	۲-۳. دلایل رکود بازار در شهرها با تغییر نظام شهری
۱۷	۳-۳. بررسی بازار تبریز
۱۷	۱-۳-۳. گونه شناسی بازار از نظر شکل و کارکرد
۱۸	۱-۳-۳. موقعیت بازار تبریز در طول تاریخ
۲۰	۲-۳-۳. نقش جاده ابریشم بر بازار تبریز
۲۲	۳-۳-۳. نتایج حاصل از بررسی بازار تبریز
۲۲	۴-۳-۳. سیر تحول بازار تبریز از لحاظ موقعیت مکانی
۲۳	۵-۳-۳. نقش بازار بر شکل و روند توسعه شهر
۲۴	۶-۳-۳. بازارچه های وابسته به بازار تبریز
۲۵	فصل چهارم : مطالعه تاریخی محله سرخاب
۲۵	۱-۴. نام سرخاب
۲۶	۲-۴. سرخاب در جغرافیا
۲۷	۳-۴. کوه سرخاب
۲۸	۴-۴. محله سرخاب
۲۸	۱-۴-۴. تاریخچه محله ، دروازه و بازارچه سرخاب
۳۱	۲-۴-۴. نتایج حاصل از بررسی تاریخی

۳۱	۳-۴-۴. جانمایی موقعیت مکانی محله و بازارچه در دوره های مختلف در شهر
۳۳	۴-۴-۴. اماکن و بناهای مهم واقع در محله سرخاب و محدوده آن در گذشته
۳۶	۵-۴-۴. موقوفات محله سرخاب
۳۷	۶-۴-۴. بعد معنوی محله سرخاب
۳۸	۷-۴-۴. حوادث و رویدادهای مهم دوره های مختلف در محله سرخاب
۴۰	۵-۴-۵. دلایل اهمیت محله سرخاب در گذشته
۴۱	فصل پنجم: مطالعه و شناخت وضع موجود محله بازارچه سرخاب
۴۱	۱-۵. اهمیت شناخت بافت محله بازارچه سرخاب
۴۲	۲-۵. مطالعات جمعیتی - اقتصادی - اجتماعی محله
۴۲	۱-۲-۵. بررسی ویژگی های جمعیتی محله بازارچه سرخاب
۴۳	۲-۲-۵. بررسی اقتصادی - اجتماعی محله بازارچه سرخاب
۴۴	۳-۵. بررسی چگونگی تغییرات در محله از گذشته تا وضعیت کنونی
۴۴	۱-۳-۵. موقعیت مکانی محله و بازارچه سرخاب
۴۵	۲-۳-۵. مراکز فعالیتی موجود در محدوده سید حمزه
۴۶	۳-۳-۵. بررسی شکل و طرح محله
۴۶	۳-۳-۵. بررسی بلوکها و معابر
۴۷	۳-۳-۵. چگونگی تغییر کاربری های محله بازارچه سرخاب
۴۸	۴-۵. مطالعات میدانی
۴۸	۱-۴-۵. تعیین محدوده محله بازارچه سرخاب
۴۹	۲-۴-۵. بافت پر و خالی
۴۹	۳-۴-۵. کاربری های موجود در محله بازارچه سرخاب
۵۰	۴-۴-۵. رده بندی سنی
۵۰	۵-۴-۵. تعیین و دوره بندی بناهای واجد ارزش در محله بازارچه سرخاب
۵۲	۶-۴-۵. کیفیت بناهای واجد ارزش در محله بازارچه سرخاب
۵۳	۷-۴-۵. تعیین طبقات واحدهای موجود در محله

۵۴	۵-۴-۸. بررسی نوسانات خط آسمان در طول گذر باب سرخاب و بازارچه
۵۴	۵-۴-۹. تعیین مالکیت بناهای موجود
۵۵	۵-۴-۱۰. عرض و کیفیت معابر
۵۷	۵-۴-۱۱. شیب معابر
۵۷	۵-۴-۱۲. بررسی دسترسی ها به محله و بازارچه
۵۹	۵-۴-۱۳. بررسی وسایل نقلیه موجود در بافت جهت تردد
۵۹	۵-۴-۱۴. نمادها و نشانه های شهری واقع در محله و همسایگی آن
۶۱	۵-۴-۱۵. پتانسیل های واقع در محله و همسایگی آن
۶۲	۵-۴-۱۶. ارائه پرسشنامه محلی و نتایج و نکات مهم حاصل از بررسی آن
۶۶	۵-۵-۵. ویژگی اقلیمی محله بازارچه سرخاب
۶۶	۵-۵-۱. بافت مسکونی
۶۶	۵-۵-۲. بافت تجاری و بازارچه
۶۷	۵-۵-۳. معابر
۶۷	۵-۶-۶. بررسی موقعیت محله و بازارچه نسبت به متروی شهر تبریز
۶۸	۵-۷-۷. بررسی موقعیت محله و بازارچه نسبت به گسل شمال تبریز
۶۸	۵-۸-۸. محاسبه سرانه و تراکم در محله و تعیین کاربریها و سرانه های مورد نیاز محله
۷۰	۵-۹-۹. ارائه جدول SWot محله بازارچه سرخاب
۷۳	فصل ششم : مطالعه و بررسی طرحهای بالادست
۷۳	۶-۱-۱. موقعیت بازارچه و محله در محور و محدوده تاریخی - فرهنگی تبریز
۷۴	۶-۲-۲. موقعیت محله و بازارچه سرخاب در طرح تفصیلی سال ۱۳۸۶ هـ ش
۷۴	۶-۲-۱. فعالیتهای پیشنهادی در طرح تفصیلی
۷۵	۶-۲-۲. ضوابط پیشنهادی در طرح تفصیلی
۷۵	۶-۲-۳. نقد و بررسی تصمیمات اخذ شده در طرح تفصیلی
۷۸	فصل هفتم: شناخت و بررسی بازارچه سرخاب
۷۸	۷-۱-۱. پیشینه تاریخی

۷۸	۲-۷- موقعیت تجاری - سیاسی - اجتماعی - کالبدی بازارچه سرخاب از گذشته تا امروز
۷۸	۱-۲-۷. موقعیت تجاری بازارچه از گذشته تا امروز
۷۹	۲-۲-۷. موقعیت بازارچه نسبت به بازار اصلی و محله
۷۹	۳-۲-۷. موقعیت سیاسی - اجتماعی - نظامی بازارچه
۸۰	۴-۲-۷. موقعیت کالبدی و مسیر توسعه بازارچه
۸۰	۳-۷- بررسی فعالیتها و کاربری های موجود در بازارچه از گذشته تا امروز
۸۰	۱-۳-۷. کاربری های بازارچه در گذشته
۸۱	۲-۳-۷. کاربری های بازارچه در وضعیت فعلی
۸۲	۳-۳-۷. کاربری های تجاری واقع در همسایگی بازارچه در وضعیت کنونی
۸۳	۴-۷- معرفی معماری بنا
۸۵	۵-۷- معرفی وضع موجود کالبد بازارچه از نظر سازه و مصالح
۸۷	۶-۷- بررسی آسیبهای موجود در بازارچه و دلایل بروز آنها
۸۸	۱-۶-۷. آسیب های سازه ای
۹۰	۲-۶-۷. آسیب های غیر سازه ای
۹۳	۷-۷- نقد و بررسی اقدامات انجام گرفته در بازارچه توسط میراث فرهنگی
۹۵	فصل هشتم: بررسی تجارب مرمت شهری در کشورهای مختلف
۹۵	۱-۸- کشور های توسعه یافته
۹۵	۱-۱-۸. فرانسه - پاریس قرن بیستم
۹۸	۲-۱-۸. هلند - آمستردام
۱۰۱	۳-۱-۸. ایتالیا - اترانتو
۱۰۳	۲-۸- کشورهای در حال توسعه
۱۰۳	۱-۲-۸. مصر - قاهره
۱۰۷	۲-۲-۸. اندونزی - ساماریندا
۱۰۹	فصل نهم: بررسی تجارب مرمت شهری در ایران
۱۰۹	۱-۹- محله عود لاجان تهران

۱۰۹	۱-۱-۹. مسائل و مشکلات محله
۱۱۰	۲-۱-۹. اهداف موضوعی تعیین شده در محله
۱۱۱	۳-۱-۹. اهداف عملکردی
۱۱۱	۴-۱-۹. اهداف زیست محیطی
۱۱۱	۵-۱-۹. اهداف ترافیکی
۱۱۲	۶-۱-۹. اهداف اصلی طرح تفصیلی پیشنهادی در محله
۱۱۳	۷-۱-۹. نحوه تقسیم کارکردهای درون محله در طرح پیشنهادی
۱۱۳	۸-۱-۹. الگوی فضایی ، شکل و مقیاس فضاهاى عمومى در مقیاس محلى
۱۱۳	۲-۹- محله سیروس تهران
۱۱۴	۱-۲-۹. مسائل و مشکلات موجود
۱۱۵	۲-۲-۹. اهداف اصلی طرح
۱۱۵	۳-۲-۹. اصول و معیارهای مداخله ساختاری
۱۱۵	۴-۲-۹. راهبردهای ساماندهی فضایی - کالبدی
۱۱۶	۵-۲-۹. راهبردهای اصلاح کارکردی محله و جبران کمبود خدمات و تأسیسات زیر ساختی
۱۱۷	۶-۲-۹. راهبردهای توزیع متعادل جمعیت و فعالیت
۱۱۷	۷-۲-۹. ویژگی های طرح راهبردی
۱۱۸	۳-۹- اصفهان (محلات جلفا - بیدآباد - جویباره - جماله)
۱۱۸	۱-۳-۹. مسائل و مشکلات اصلی بافت اصفهان
۱۱۹	۲-۳-۹. اهداف کلان و کلی در باز زنده سازی
۱۱۹	۳-۳-۹. راهبردهای باز زنده سازی
۱۱۹	۴-۳-۹. اهداف خرد
۱۲۰	۵-۳-۹. راهکارهای کوتاه مدت
۱۲۰	۶-۳-۹. راهکارهای بلند مدت
۱۲۰	۷-۳-۹. محور تاریخی - فرهنگی جلفا
۱۲۱	۸-۳-۹. محور تاریخی - فرهنگی بیدآباد
۱۲۲	۹-۳-۹. محور تاریخی - فرهنگی جویباره

۱۲۴	۹-۳-۱۰. محور تاریخی - فرهنگی جماله
۱۲۵	۹-۴- یزد (محلات فهادان - ابوالمعالی - پیربرج)
۱۲۵	۹-۴-۱. محور فرهنگی فهادان
۱۲۷	۹-۴-۲. محور فرهنگی ابوالمعالی
۱۲۸	۹-۴-۳. محله پیر برج (حظیره)
۱۲۹	۹-۵- جمع بندی تجارب مرمت شهری در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه وایران
۱۳۲	فصل دهم : اصول و مبانی نظری در برنامه ریزی و مرمت محله بازارچه سرخاب
۱۳۲	۱۰-۱- اهداف کلان
۱۳۳	۱۰-۲- اهداف خرد
۱۳۳	۱۰-۱-۲. اهداف کالبدی
۱۳۴	۱۰-۲-۲. اهداف عملکردی
۱۳۵	۱۰-۲-۲. اهداف زیست محیطی
۱۳۵	۱۰-۲-۲. اهداف ترافیکی
۱۳۵	۱۰-۳- توان و استعداد های محله
۱۳۷	۱۰-۴- مشکلات
۱۳۷	۱۰-۴-۱. مشکلات مدیریتی - قانونی موجود در محله
۱۳۷	۱۰-۴-۲. مشکلات اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی
۱۳۹	۱۰-۴-۳. مشکلات کالبدی - ترافیکی - تأسیساتی و فعالیتی در محله
۱۴۲	۱۰-۵- سیاستها و تصمیمات اخذ شده در محله
۱۴۲	۱۰-۵-۱. سیاستها و راهبردهای مدیریتی - قانونی
۱۴۴	۱۰-۵-۲. سیاستها و راهبردهای کالبدی - اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی
۱۴۸	۱۰-۵-۳. سیاستها و راهبردهای حمل و نقل و تأسیسات و تجهیزات شهری
۱۴۹	۱۰-۶- شیوه برنامه ریزی - شیوه اقدام - روش مداخله در بافت
۱۵۰	۱۰-۷- سازمانهای مسئول در امر مرمت محله بازارچه سرخاب
۱۵۰	۱۰-۸- دسته بندی مهمترین اقدامات در محله بازارچه سرخاب

۱۵۰	۱۰-۸-۱. اقدامات فوری
۱۵۰	۱۰-۸-۲. اقدامات کوتاه مدت
۱۵۱	۱۰-۸-۳. اقدامات میان مدت
۱۵۱	۱۰-۸-۴. اقدامات در بلند مدت
۱۵۲	فصل یازدهم: تصمیمات و راهکارهای پیشنهادی در ارتباط با بازارچه
۱۵۲	۱۱-۱- اهمیت تعریف محور تاریخی فرهنگی باب سرخاب و تأثیر آن بر روی بازارچه
۱۵۳	۱۱-۲- موقعیت کالبدی- کاربردی بازارچه در محله
۱۵۵	۱۱-۳- ساماندهی در بازارچه و مرکز محله
۱۵۵	۱۱-۳-۱. ساماندهی کالبدی
۱۵۷	۱۱-۳-۲. ساماندهی کاربردی- ترافیکی
۱۵۷	۱۱-۴- مرمت در بازارچه و مرکز محله
۱۵۸	۱۱-۴-۱. اقدامات پیشنهادی جهت مرمت
۱۵۸	۱۱-۵- احیاء
۱۵۹	۱۱-۵-۱. احیاء کالبدی
۱۶۰	۱۱-۵-۲. احیاء کاربردی- ترافیکی
۱۶۱	فصل دوازدهم: طراحی
۱۶۱	۱۲-۱- جانمایی کاربری های خدماتی مورد نیاز و پیشنهادی در محله
۱۶۴	۱۲-۲- طرح ترافیکی پیشنهادی
۱۶۶	۱۲-۳- طراحی و ساماندهی محور باب سرخاب در محدوده بازارچه
۱۶۶	۱۲-۴- ویژگی های معماری موجود در بافت محله بازارچه
۱۶۷	۱۲-۵- کف بازارچه و مرکز محله
۱۶۷	۱۲-۵-۱. معرفی مصالح به کار رفته در کف
۱۶۷	۱۲-۵-۲. دلایل انتخاب مصالح
۱۶۹	۱۲-۵-۳. طراحی کف سازی
۱۷۱	۱۲-۶- جداره ها

۱۷۱	۱۲-۶-۱. معرفی مصالح به کاررفته در جداره ها
۱۷۱	۱۲-۶-۲. دلایل انتخاب مصالح
۱۷۱	۱۲-۶-۳. طراحی جداره ها
۱۷۲	۱۲-۷- پوشش سقف
۱۷۲	۱۲-۷-۱. معرفی مصالح به کار رفته در سقف
۱۷۲	۱۲-۷-۱. طراحی سقف و دلایل انتخاب آن
۲۰۱	پیوست ها
۲۸۰	منابع و مأخذ

فهرست شکل ها

صفحه	عنوان شکل
۲۴	شکل (۱-۳) مراحل و چگونگی توسعه شهر نسبت به هسته اصلی بازار
۳۰	شکل (۱-۴) دروازه های شهر در دوره قاجار
۳۶	شکل (۲-۴) یکی از دروازه های شهر (قرن ۷ هـ ق)