

فصل اول کلیات پژوهش

.....مقدمه

Error! Bookmark not defined.

۲-۱- بیان مساله (تعریف موضوع تحقیق) **Error! Bookmark not defined.**

۳-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق **Error! Bookmark not defined.**

۴-۱- سوال های پژوهش **Error! Bookmark not defined.**

۵-۱- اهداف پژوهش **Error! Bookmark not defined.**

۱-۵-۱- هدف اصلی: **Error! Bookmark not defined.**

۲-۵-۱- هدف جزئی: **Error! Bookmark not defined.**

۶-۱- فرضیه های پژوهش **Error! Bookmark not defined.**

۷-۱- روش پژوهش **Error! Bookmark not defined.**

۸-۱- جامعه آماری **Error! Bookmark not defined.**

۱-۸-۱- قلمرو مکانی **Error! Bookmark not defined.**

۹-۱- قلمرو زمانی **Error! Bookmark not defined.**

۱۰-۱- نمونه آماری و روش نمونه گیری **Error! Bookmark not defined.**

۱۱-۱- ابزارهای سنجش و گردآوری اطلاعات **Error! Bookmark not defined.**

۱-۱۱-۱- پرسشنامه **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱۱-۱- روایی و پایایی ابزار سنجش **Error! Bookmark not defined.**

۳-۱۱-۱- روایی ابزار سنجش **Error! Bookmark not defined.**

۴-۱۱-۱- پایایی پرسشنامه **Error! Bookmark not defined.**

۱۲-۱- تعریف مفاهیم و واژه های تحقیق **Error! Bookmark not defined.**

۱۳-۱- پیشینه ی تحقیق **Error! Bookmark not defined.**

فصل دوم ادبیات پژوهش:

Error! Bookmark not defined.	۱-۲- مقدمه
Error! Bookmark not defined.	۲-۲- بخش اول: مولفه های اجتماعی تأثیرگذار بر ذوق و سلیقه هنری
Error! Bookmark not defined.	۱-۲-۲- مفهوم تاریخی ذوق
Error! Bookmark not defined.	۲-۲-۲- نقد جامعه شناختی ذوق و داوری زیبایی شناختی
Error! Bookmark not defined.	۳-۲-۲- رابطه سلیقه و امر ناب زیبایی شناختی
Error! Bookmark not defined.	۴-۲-۲- نگاه ناب و گسست اجتماعی
Error! Bookmark not defined.	۵-۲-۲- تماشای خام و فاصله گیری زیبایی شناختی
Error! Bookmark not defined.	۶-۲-۲- کسب توانش فرهنگی
Error! Bookmark not defined.	۷-۲-۲- تأثیر طبقه بندی اجتماعی بر سلیقه و داوری زیباشناختی
Error! Bookmark not defined.	۸-۲-۲- عادتواره و رابطه آن با سلیقه
Error! Bookmark not defined.	۹-۲-۲- فضای اجتماعی مبتنی بر تمایز
Error! Bookmark not defined.	۳-۲-۳- بخش دوم: مصرف در حوزه هنری و فرهنگی
Error! Bookmark not defined.	۱-۳-۲- مفهوم مصرف
Error! Bookmark not defined.	۲-۳-۲- دیدگاه های مرتبط با مصرف در حوزه هنر و فرهنگ
Error! Bookmark not defined.	۳-۳-۲- رابطه قشر بندی اجتماعی و مصرف هنری- فرهنگی
Error! Bookmark not defined.	۴-۳-۲- نظریه های مرتبط با قشر بندی اجتماعی و مصرف فرهنگی
Error! Bookmark not defined.	۱-۴-۳-۲- هم سیاقی:
Error! Bookmark not defined.	۲-۴-۳-۲- همه چیز خوار- تک خوار
Error! Bookmark not defined.	۵-۳-۲- مصرف: هنرهای های والا- هنرهای عامه پسند
Error! Bookmark not defined.	۶-۳-۲- اهل ذوق و اهل علم
Error! Bookmark not defined.	۷-۳-۲- فرهنگ فاخر و فرهنگ عامه
Error! Bookmark not defined.	۸-۳-۲- عوامل موثر بر نوع مصرف هنری

۴-۲-بخش چهارم: تعریف انواع سرمایه با تاکید بر سرمایه فرهنگی..... Error! Bookmark not defined.

۴-۲-۱- مفهوم کلاسیک سرمایه Error! Bookmark not defined.

۴-۲-۲- مفهوم جدید سرمایه Error! Bookmark not defined.

۴-۲-۳- اشکال گوناگون سرمایه Error! Bookmark not defined.

۴-۲-۱- سرمایه اقتصادی Error! Bookmark not defined.

۴-۲-۲- سرمایه اجتماعی Error! Bookmark not defined.

۴-۲-۱-۲- سرمایه اجتماعی از نظر نان لین Error! Bookmark not defined.

۴-۲-۲-۲- سرمایه اجتماعی از نظر جیمز کلن Error! Bookmark not defined.

۴-۲-۳-۲- سرمایه اجتماعی از نظر رابرت پاتنام Error! Bookmark not defined.

۴-۲-۴-۲- سرمایه اجتماعی از نظر بورديو Error! Bookmark not defined.

۴-۲-۳-۳- سرمایه نمادین Error! Bookmark not defined.

۴-۲-۴-۳- سرمایه فرهنگی Error! Bookmark not defined.

۴-۲-۱-۴-۳- سرمایه فرهنگی چیست؟ Error! Bookmark not defined.

۴-۲-۲-۴-۳- نظریه سرمایه فرهنگی پی یر بورديو Error! Bookmark not defined.

۴-۴-۲- صورت ها و ابعاد سرمایه فرهنگی Error! Bookmark not defined.

۴-۴-۲-۱- سرمایه فرهنگی ملموس Error! Bookmark not defined.

۴-۴-۲-۲- سرمایه فرهنگی ناملموس Error! Bookmark not defined.

۴-۴-۲-۳- سرمایه فرهنگی تجسم یافته Error! Bookmark not defined.

۴-۴-۲-۴- سرمایه فرهنگی عینیت یافته Error! Bookmark not defined.

۴-۴-۲-۵- سرمایه فرهنگی نهادینه شده Error! Bookmark not defined.

۴-۴-۲-۵- نظریه بازتولید Error! Bookmark not defined.

۴-۲-۱-۵- بازتولید اجتماعی Error! Bookmark not defined.

۴-۲-۲-۵- بازتولید فرهنگی Error! Bookmark not defined.

۴-۲-۶- سرمایه فرهنگی از منظر پل دیماجیو Error! Bookmark not defined.

Error! Bookmark not defined. ۷-۴-۲- سنجش سرمایه فرهنگی

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

Error! Bookmark not defined. ۱-۴- مقدمه

Error! Bookmark not defined. ۲-۴- توصیف و تحلیل آمارهای عمومی

Error! Bookmark not defined. ۱-۲-۴- توصیف متغیر سن مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۲-۲-۴- توصیف متغیر جنسیت مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۳-۲-۴- توصیف متغیر وضعیت تاهل مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۴-۲-۴- توصیف متغیر محل تولد مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۵-۲-۴- توصیف متغیر مدرک تحصیلی مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۶-۲-۴- توصیف متغیر رشته تحصیلی مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۷-۲-۴- توصیف متغیر شغل مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۸-۲-۴- توصیف متغیر شغل پدر مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۹-۲-۴- توصیف متغیر شغل مادر مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۱۰-۲-۴- توصیف متغیر مدرک تحصیلی والدین (پدر) مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۱۱-۲-۴- توصیف متغیر مدرک تحصیلی والدین (مادر) مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۱۲-۲-۴- توصیف متغیر میزان درآمد ماهیانه

Error! Bookmark not defined. ۱۳-۲-۴- توصیف متغیر منطقه سکونت در تهران

Error! Bookmark not defined. ۳-۴- توصیف و تحلیل آمارهای اختصاصی

Error! Bookmark not defined. ۱-۳-۴- توصیف متغیر الویت پاسخگویان برای دیدن یا خرید آثار

Error! Bookmark not defined. ۲-۳-۴- توصیف متغیر ذائقه مخاطبان در نوع نقاشی

Error! Bookmark not defined. ۳-۳-۴- توصیف میزان بازدید از گالری ها و آثار

Error! Bookmark not defined. ۴-۳-۴- توصیف متغیر نوع موزه های مورد بازدید مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۵-۳-۴- توصیف میزان اطلاع از اخبار هنری

Error! Bookmark not defined. ۶-۳-۴- توصیف میزان علاقه مخاطبان به آثار سنتی و نگارگری ایرانی

Error! Bookmark ۷-۳-۴- توصیف میزان علاقه مخاطبان به آثار نگارگری جدید (حسین بهزاد و محمود فرشچیان)

not defined.

Error! Bookmark not defined. ۸-۳-۴- توصیف میزان علاقه خانواده مخاطبان به آثار هنری

Error! Bookmark not defined. ۹-۳-۴- توصیف گویه ی «آیا خانواده خود را هنر دوست می دانید؟»

Error! Bookmark not defined. ۱۰-۳-۴- توصیف میزان علاقه مخاطبان به آثار نقاشی خط

Error! Bookmark not defined. ۱۱-۳-۴- توصیف میزان علاقه مخاطبان به آثار نقاشی مکتب سقاخانه

Error! Bookmark not defined. ۱۲-۳-۴- توصیف میزان علاقه مخاطبان به آثار نقاشی طبیعت بی جان

Error! Bookmark not defined. ۱۳-۳-۴- توصیف میزان علاقه مخاطبان به آثار نقاشان نوگرای ایرانی

Error! Bookmark not defined. ۱۴-۳-۴- توصیف میزان علاقه مخاطبان به آثار سورئالیست

Error! Bookmark not defined. ۱۵-۳-۴- توصیف میزان علاقه مخاطبان به آثار رئالیست و واقعگرا

Error! Bookmark not ۱۶-۳-۴- توصیف میزان علاقه مخاطبان به آثار سنتی همچون گل مرغ و نگارگری

defined.

Error! Bookmark not defined. ۱۷-۳-۴- توصیف میزان علاقه مخاطبان به تابلو فرش

Error! Bookmark not defined. ۱۸-۳-۴- توصیف نوع سبک های نقاشی مورد علاقه مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۱۹-۳-۴- توصیف میزان علاقه مخاطبان به انواع موسیقی

Error! Bookmark not defined. ۲۰-۳-۴- توصیف نوع رسانه های مورد استفاده مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۲۱-۳-۴- توصیف آثار هنری و تزئینی مورد استفاده مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۲۲-۳-۴- توصیف متغیر محل ملاقات مخاطبان با دوستان

Error! Bookmark not defined. ۲۳-۳-۴- توصیف نوع وسایل و تجهیزات مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۲۴-۳-۴- توصیف فعالیت مورد علاقه مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۲۵-۳-۴- توصیف دسته بندی آثار عام گرایانه و نخبه گرایانه توسط مخاطبان

Error! Bookmark not defined. ۲-۵- آزمون فرضیات

Error! Bookmark not defined. ۱-۲-۵- فرضیه اول

Error! Bookmark not defined. متغیر سن مخاطبان

Error! Bookmark not defined. متغیر جنسیت مخاطبان

Error! Bookmark not defined.	متغیر وضعیت تاهل
Error! Bookmark not defined.	متغیر محل تولد
Error! Bookmark not defined.	متغیر مدرک تحصیلی
Error! Bookmark not defined.	متغیر رشته تحصیلی
Error! Bookmark not defined.	متغیر شغل
Error! Bookmark not defined.	میزان درآمد ماهیانه
Error! Bookmark not defined.	۵-۲-۲- فرضیه دوم
Error! Bookmark not defined.	۵-۲-۳- فرضیه سوم
Error! Bookmark not defined.	۵-۲-۴- فرضیه چهارم

فصل چهارم نتیجه گیری.

Error! Bookmark not defined.	۵-۱- مقدمه
Error! Bookmark not defined.	۵-۲- نتایج حاصل از یافته ها
Error! Bookmark not defined.	فهرست منابع
۱۶۸	پیوست ها
۱۷۴	چکیده

فهرست نمودارها

عنوان

صفحه

نمودار (۱-۴): نمودار ستونی متغیر سن مخاطبان	۹۷
نمودار (۲-۴): نمودار ستونی متغیر جنسیت مخاطبان	۹۹
نمودار (۳-۴): نمودار ستونی متغیر وضعیت تاهل مخاطبان	۱۰۰
نمودار (۴-۴): نمودار ستونی متغیر محل تولد مخاطبان	۱۰۱
نمودار (۵-۴): نمودار ستونی متغیر مدرک تحصیلی مخاطبان	۱۰۳
نمودار (۶-۴): نمودار ستونی متغیر رشته تحصیلی مخاطبان	۱۰۴
نمودار (۷-۴): نمودار ستونی متغیر شغل مخاطبان	۱۰۶
نمودار (۸-۴): نمودار ستونی متغیر شغل پدر مخاطبان	۱۰۷
نمودار (۹-۴): نمودار ستونی متغیر شغل مادر مخاطبان	۱۰۸
نمودار (۱۰-۴): نمودار ستونی مدرک تحصیلی والدین (پدر) مخاطبان	۱۱۰
نمودار (۱۱-۴): نمودار ستونی مدرک تحصیلی والدین (مادر) مخاطبان	۱۱۱
نمودار (۱۲-۴): نمودار ستونی متغیر درآمد ماهیانه مخاطبان	۱۱۳
نمودار (۱۳-۴): نمودار ستونی متغیر منطقه سکونت مخاطبان	۱۱۴
نمودار (۱۴-۴): نمودار ستونی متغیر الویت مخاطبان برای خرید و دیدن آثار	۱۱۶
نمودار (۱۵-۴): نمودار ستونی متغیر ذائقه مخاطبان در نوع نقاشی	۱۱۷
نمودار (۱۶-۴): نمودار ستونی میزان بازدید از گالری ها و آثار	۱۱۸
نمودار (۱۷-۴): نمودار ستونی نوع موزه های مورد بازدید مخاطبان	۱۲۰
نمودار (۱۸-۴): نمودار ستونی میزان اطلاع از اخبار هنری	۱۲۱
نمودار (۱۹-۴): نمودار ستونی میزان علاقه مخاطبان به آثار سنتی و نگارگری ایرانی	۱۲۳
نمودار (۲۰-۴): نمودار ستونی میزان علاقه مخاطبان به آثار نگارگری جدید (حسین بهزاد و فرشچیان)	۱۲۴
نمودار (۲۱-۴): نمودار ستونی میزان علاقه خانواده مخاطبان به آثار هنری	۱۲۵
نمودار (۲۲-۴): نمودار ستونی گویه ی «آیا خانواده خود را هنر دوست می دانید؟»	۱۲۷

نمودار (۴-۲۳): نمودار ستونی میزان علاقه مخاطبان به آثار نقاشی خط	۱۲۸
نمودار (۴-۲۴): نمودار ستونی میزان علاقه مخاطبان به آثار نقاشی مکتب سقاخانه	۱۳۰
نمودار (۴-۲۵): نمودار ستونی میزان علاقه مخاطبان به آثار نقاشی طبیعت بی جان	۱۳۱
نمودار (۴-۲۶): نمودار ستونی میزان علاقه مخاطبان به آثار نقاشان نوگرای ایرانی	۱۳۳
نمودار (۴-۲۷): نمودار ستونی میزان علاقه مخاطبان به آثار سورئالیست	۱۳۴
نمودار (۴-۲۸): نمودار ستونی میزان علاقه مخاطبان به آثار رئالیست و واقعگرا	۱۳۵
نمودار (۴-۲۹): نمودار ستونی میزان علاقه مخاطبان به آثار سنتی همچون گل مرغ و نگارگری	۱۳۷
نمودار (۴-۳۰): نمودار ستونی میزان علاقه مخاطبان به تابلو فرش	۱۳۸
نمودار (۴-۳۱): نمودار ستونی میزان علاقه مخاطبان به انواع موسیقی	۱۴۱
نمودار (۴-۳۲): نمودار ستونی نوع رسانه های مورد استفاده مخاطبان	۱۴۲
نمودار (۴-۳۳): نمودار ستونی محل ملاقات مخاطبان با دوستان	۱۴۵

فهرست جدول ها

عنوان	صفحه
جدول (۳-۱): تحول سرمایه در نظریه های جدید و تبیین مفهوم جدید از سرمایه	۷۲
جدول (۴-۱): جدول توصیفی متغیر سن مخاطبان	۹۷
جدول (۴-۲): جدول توصیفی متغیر جنسیت مخاطبان	۹۸
جدول (۴-۳): جدول توصیفی متغیر وضعیت تاهل مخاطبان	۱۰۰
جدول (۴-۴): جدول توصیفی متغیر محل تولد مخاطبان	۱۰۱
جدول (۴-۵): جدول توصیفی متغیر مدرک تحصیلی مخاطبان	۱۰۲
جدول (۴-۶): جدول توصیفی متغیر رشته تحصیلی مخاطبان	۱۰۴
جدول (۴-۷): جدول توصیفی متغیر شغل مخاطبان	۱۰۵
جدول (۴-۸): جدول توصیفی متغیر شغل پدر مخاطبان	۱۰۷
جدول (۴-۹): جدول توصیفی متغیر شغل مادر مخاطبان	۱۰۸
جدول (۴-۱۰): جدول توصیفی مدرک تحصیلی والدین (پدر) مخاطبان	۱۰۹

- جدول (۴-۱۱): جدول توصیفی مدرک تحصیلی والدین (مادر) مخاطبان ۱۱۱
- جدول (۴-۱۲): جدول توصیفی متغیر درآمد ماهیانه مخاطبان ۱۱۲
- جدول (۴-۱۳): جدول توصیفی متغیر منطقه سکونت مخاطبان ۱۱۴
- جدول (۴-۱۴): جدول توصیفی متغیر الویت مخاطبان برای خرید و دیدن آثار ۱۱۵
- جدول (۴-۱۵): جدول توصیفی متغیر ذائقه مخاطبان در نوع نقاشی ۱۱۶
- جدول (۴-۱۶): جدول توصیفی میزان بازدید از گالری ها و آثار ۱۱۸
- جدول (۴-۱۷): جدول توصیفی نوع موزه های مورد بازدید مخاطبان ۱۱۹
- جدول (۴-۱۸): جدول توصیفی میزان اطلاع از اخبار هنری ۱۲۱
- جدول (۴-۱۹): جدول توصیفی میزان علاقه مخاطبان به آثار سنتی و نگارگری ایرانی ۱۲۲
- جدول (۴-۲۰): جدول توصیفی میزان علاقه مخاطبان به آثار نگارگری جدید (حسین بهزاد و فرشچیان) ۱۲۳
- جدول (۴-۲۱): جدول توصیفی میزان علاقه خانواده مخاطبان به آثار هنری ۱۲۵
- جدول (۴-۲۲): جدول توصیفی گویه ی «آیا خانواده خود را هنر دوست می دانید؟» ۱۲۶
- جدول (۴-۲۳): جدول توصیفی میزان علاقه مخاطبان به آثار نقاشی خط ۱۲۸
- جدول (۴-۲۴): جدول توصیفی میزان علاقه مخاطبان به آثار نقاشی مکتب سقاخانه ۱۲۹
- جدول (۴-۲۵): جدول توصیفی میزان علاقه مخاطبان به آثار نقاشی طبیعت بی جان ۱۳۱
- جدول (۴-۲۶): جدول توصیفی میزان علاقه مخاطبان به آثار نقاشان نوگرای ایرانی ۱۳۲
- جدول (۴-۲۷): جدول توصیفی میزان علاقه مخاطبان به آثار سورئالیست ۱۳۳
- جدول (۴-۲۸): جدول توصیفی میزان علاقه مخاطبان به آثار رئالیست و واقعگرا ۱۳۵
- جدول (۴-۲۹): جدول توصیفی میزان علاقه مخاطبان به آثار سنتی همچون گل مرغ و نگارگری ۱۳۶
- جدول (۴-۳۰): جدول توصیفی میزان علاقه مخاطبان به تابلو فرش ۱۳۸
- جدول (۴-۳۱): جدول مقایسه نوع سبک های نقاشی مورد علاقه مخاطبان ۱۳۹
- جدول (۴-۳۲): جدول توصیفی میزان علاقه مخاطبان به انواع موسیقی ۱۴۰
- جدول (۴-۳۳): جدول توصیفی نوع رسانه های مورد استفاده مخاطبان ۱۴۲
- جدول (۴-۳۴): جدول مقایسه آثار هنری و تزئینی مورد استفاده مخاطبان ۱۴۳

- جدول (۳۵-۴): جدول توصیفی محل ملاقات مخاطبان با دوستان ۱۴۴
- جدول (۳۶-۴): جدول نوع وسایل و تجهیزات مخاطبان ۱۴۶
- جدول (۳۷-۴): جدول فعالیت های مورد علاقه مخاطبان ۱۴۶
- جدول (۳۸-۴): جدول دسته بندی آثار عام گرایانه و نخبه گرایانه توسط مخاطبان ۱۴۷
- جدول (۳۹-۴): جدول ویژگی های فردی مخاطبان مدرن و عامه پسند ۱۴۸
- جدول (۴۰-۴): جدول آزمون های متغیرهای زمینه ای ۱۴۹
- جدول (۴۱-۴): جدول توصیفی ویژگی های مصرف مخاطبان ۱۵۰
- جدول (۴۲-۴): جدول آزمون مقایسه میانگین ویژگی های مصرف مخاطبان ۱۵۱
- جدول (۴۳-۴): جدول توصیفی ویژگی های شناخت هنری ۱۵۲
- جدول (۴۴-۴): جدول آزمون های مقایسه میانگین شناخت هنری مخاطبان ۱۵۳
- جدول (۴۵-۴): جدول آزمون های مقایسه میانگین بین مخاطبان سه مکان با شاخص سرمایه فرهنگی ۱۵۳